

# Magazyn, czyli wielkie wyzwanie

## Od wewnętrznego audytu do realizacji projektu logistycznego

Termin: 14-15 maja 2015 r., Grodzisk Mazowiecki

### Warsztaty z cyklu Warehouse Monitor Expert Meetings – edycja 2015

#### połączone z case study w magazynach Gedeon Richter Polska

- Warsztaty w formule profesjonalnej gry menedżerskiej opartej na studiach przypadków oraz wiedzy z konkretnych wdrożeń i planów naprawczych.
- Uczestnicy warsztatów, na konkretnych przykładach, będą uczyli się definiowania i osiągania celów w ramach własnych decyzji zarządczych.
- Najważniejsze etapy przygotowania Projektu Logistycznego, rozumianego jako sekwencja działań obejmujących audyt punktów zapalnych, identyfikację potrzeb oraz definicję i wdrożenie niezbędnych zmian w firmowym magazynie.

#### Warto wziąć udział w warsztatach, jeśli...

- ...za dużo cennego czasu poświęcamy na doraźne „gaszenie pożarów” w firmowej logistyce,
- ...mamy zdefiniowane wskaźniki jakościowe i ilościowe, ale osiągamy je zbyt dużym kosztem (czasu, pieniędzy, ludzi) lub w ogóle nie możemy ich osiągnąć,
- ...brakuje nam czasu na określenie realnych, pierwszoplanowych obszarów do systematycznej poprawy (nieadekwatne środki techniczne, nieskuteczne środki zarządcze, niedostateczne wykorzystanie infrastruktury magazynowej, optymalne obłożenie zmian pracowniczych).
- ...nie jesteśmy w stanie przekonać zarządu do większości naszych pomysłów związanych z logistyką,
- ...chcemy jeszcze lepiej realizować naszą zawodową rolę i zadania.

#### Podczas warsztatów Uczestnicy dowiedzą się:

1. Jak przeprowadzić efektywny **wewnętrzny audyt** firmowej logistyki.
2. Jak **identyfikować problemy**, które obniżają efektywność logistyki Twojej firmy.
3. Jak trafnie określić zakres **potrzeb w celu dokonania zmian**.
4. Jak **określić nakłady i efekty**, jako bazę dla decyzji o uruchomieniu projektu.
5. Jak przygotować **sensowny i potrzebny projekt logistyczny**.
6. Jak **wybrać partnerów do realizacji projektu**.
7. Jak osiągnąć zakładane cele, czyli **zrealizować projekt z sukcesem**.
8. Jakie **realne korzyści finansowe**, dzięki zdobytej wiedzy, może osiągnąć Twoja firma.

#### Inżynierowie-praktycy dla logistyków-praktyków

- Merytoryczna formuła warsztatowa – z konkretnych przykładów powstał uniwersalny model magazynu SWC („Suma Wszystkich Chorób”), który jest jednym z elementów gry menedżerskiej, na którego przykładzie uczestnicy uczą się jak przygotować i zrealizować projekt logistyczny, co pozwoli im wykorzystać tę wiedzę w swojej praktyce zawodowej.
- Doświadczeni prowadzący z międzynarodowej grupy inżyniersko-doradczej Miebach Consulting (tysiące zrealizowanych wdrożeń dla firm z różnych branż na całym świecie, w tym ponad 150 realizacji w Polsce i Europie Wschodniej).
- Skupienie się na realnych problemach i możliwościach ich rozwiązania.
- Konkretnie umiejętności po zakończeniu warsztatów.
- Uzupełnieniem warsztatów będzie wizyta w magazynie lidera rynku farmaceutycznego – firmy Gedeon Richter Polska, w którym poprawa efektywności i jakości nastąpiła właśnie poprzez realizację projektów.
- Czysta wiedza warsztatowa – bez udziału „partnerów biznesowych”, „sponsorów”, „handlowców”.

#### KONTAKT:

Monika Gadzała  
Koordynator Działu Produktów Informatycznych  
tel. 61 646 99 00, fax 61 646 91 38  
mail: monika.gadzała@4content.pl

Marek Kozłowicz  
Specjalista ds. sprzedaży produktów informatycznych  
tel. 61 646 99 44, fax 61 646 91 38  
mail: marek.kozlowicz@4content.pl

warehouse  
monitor

warehouse  
monitor expert 2015  
meetings

## TRENERZY



### Jacek Olszewski

*Principal w Grupie Doradczo-Inżynierskiej Miebach Consulting*

Pracuje w Miebach Consulting Berlin i Katowice od 2001 r. Kierownik projektów koncepcyjnych i strategicznych w Polsce, Europie Wschodniej i Azji Centralnej, bierze udział w projektach prowadzonych w Europie Zachodniej przez biura Miebach Consulting w Niemczech i w Szwajcarii. Specjalista w zakresie planowania koncepcyjnego obiektów logistycznych, planowania sieci dystrybucji oraz projektowania i nadzoru nad realizacją centrów dystrybucyjnych. Zrealizował kilkadziesiąt projektów, m.in. dla branży browarniczej i napojów, kosmetycznej, FMCG, odzieżowej, chemicznej i farmaceutycznej oraz logistyki produkcji w branży lotniczej.



### Roland Krybus

*Konsultant i Project Engineer w Grupie Doradczo-Inżynierskiej Miebach Consulting*

Pracuje w Miebach Consulting Katowice w projektach koncepcyjnych i nadzorach nad realizacją obiektów logistycznych, m.in. w branży FMCG, motoryzacyjnej, części zamiennych i dóbr przemysłowych.

– Menedżer logistyki codziennie ma do czynienia z zadaniami natury operacyjnej, jak np. terminowe przyjęcia, kompletacje, wydania i załadunki towaru, organizacja transportu – wylicza **Jacek Olszewski, Principal w Grupie Doradczo-Inżynierskiej Miebach Consulting** – Każdy dzień pracy to konieczność rozwiązywania szeregu bieżących problemów o charakterze krótkoterminowym. Jednak to nie wszystko. Rozwój firmy, zmiany w otoczeniu rynkowym czy wewnętrzne problemy o długotrwałym charakterze, wymagają podejmowania działań o charakterze jednorazowym i złożonym. Działania takie nazywamy PROJEKTAMI. Mówiąc w uproszczeniu, ich celem jest trwała zmiana na lepsze.

## PROGRAM WARSZTATÓW

### ■ Suma Wszystkich Chorób (SWC)

To „wirtualny” model magazynu, w którym gromadzimy rzeczywiste doświadczenia i problemy, które pojawiły się podczas wielu projektów realizowanych przez Miebach Consulting w ostatnich latach. W ten sposób stworzyliśmy swoisty poligon doświadczalny, na którym pracują uczestnicy warsztatów, ucząc się praktycznego rozwiązywania problemów. Formuła warsztatów polega na połączeniu przekazu wiedzy eksperckiej z przyswajaniem metod i schematów postępowania podczas pracy nad praktycznymi zadaniami.

### ■ Projekt Logistyczny

Podczas najbliższej edycji Warehouse Monitor Expert Meetings przygotujemy wspólnie z uczestnikami Projekt Logistyczny w naszym magazynie SWC – począwszy od identyfikacji problemu, skończywszy na sformułowaniu projektu. Na koniec przeprowadzimy grę symulującą praktyczne aspekty realizacji projektu, a w drugim dniu warsztatów odwiedzimy magazyn firmy Gedeon Richter.

### ■ Moduły warsztatowe

Każdy z bloków tematycznych zostanie poprzedzony krótkim wykładem merytorycznym przeprowadzonym przez specjalistów z Miebach Consulting, którzy będą również moderować część praktyczną.

## **BLOK 1. Identyfikacja problemu**

*„Aby stwierdzić, gdzie boli, trzeba zbadać wiele miejsc.”*

W „wirtualnym” magazynie SWC uczestnicy przeprowadzą audyt logistyczny, w ramach którego zidentyfikowane zostaną obszary problemowe i kierunki dalszego działania oraz zainicjowany zostanie projekt logistyczny.

Uczestnicy dowiedzą się:

- Co to jest audyt logistyczny i Muda Walk
- Jak klasyfikować obszary problemowe
- Co jest celem audytu, a co z pewnością nim nie jest

## **BLOK 2. Formułowanie projektu**

*„Aby uzyskać dobrą odpowiedź, trzeba dobrze zadać pytanie.”*

Na bazie wyników audytu z bloku 1 sformułowany zostanie przez uczestników Projekt Logistyczny oraz przygotowany zostanie przetarg na przeprowadzenie wybranych działań w ramach projektu.

Uczestnicy dowiedzą się:

- Jak formułować cele i zakres projektu
- Jak „sprzedać” projekt czynnikom decyzyjnym w firmie
- Jak zorganizować zespół projektowy i przydzielić zadania w projekcie
- Jak przygotować zapytanie ofertowe i wybrać partnera do realizacji projektu

## **BLOK 3. Realizacja projektu**

*„Aby ominąć pułapki, trzeba przewidzieć, gdzie one mogą być.”*

Uczestnicy wezmą udział w grze symulacyjnej, w której zespoły będą rozwiązywać proste zadanie praktyczne z zastosowaniem zasad obowiązujących w realizacji projektów.

Uczestnicy dowiedzą się:

- Jak organizować pracę zespołu
- Jaka jest rola menedżera projektu i podmiotów zaangażowanych w projekt
- Na co szczególnie zwrócić uwagę podczas realizacji projektu

## **BLOK 4. Wizyta w magazynie Gedeon Richter Polska**

Poznanie doświadczeń i efektów wybranych projektów logistycznych wdrażanych na przestrzeni wielu lat, zrealizowanych z powodzeniem w warunkach wysokich wymagań jakościowych dla wszystkich procesów w firmie.

**Ceny i warunki uczestnictwa:**

- **1690,00 zł** /uczestnika  
(dotyczy zgłoszeń nadesłanych do 30.04.2015), decyduje kolejność zgłoszeń
- **2090,00 zł** /uczestnika  
(dotyczy zgłoszeń nadesłanych od 1.05.2015), decyduje kolejność zgłoszeń

**LICZBA MIEJSC OGRANICZONA**

**Opłata obejmuje:**

- 2-dniowy udział w warsztatach managerskich Warehouse Monitor Expert Meetings 2015
- 1 nocleg w hotelu \*\*\* w Grodzisku Mazowieckim w terminie 14-15.05.2015 (pokoje 1-osobowe z łazienką)
- materiały szkoleniowe wraz z opracowaniem wszystkich zagadnień poruszanych w trakcie spotkania
- przerwy kawowe oraz całodienne wyżywienie przez cały okres spotkania
- certyfikat potwierdzający udział w warsztatach

Podane ceny są cenami netto. Po dokonaniu zgłoszenia jest ono każdorazowo potwierdzane drogą pisemną z osoba zamawiającą.

**DANE ZAMAWIAJĄCEGO:**

|                                |                      |
|--------------------------------|----------------------|
| Imię i Nazwisko                |                      |
| <input type="text"/>           |                      |
| Stanowisko                     |                      |
| <input type="text"/>           |                      |
| Firma                          |                      |
| <input type="text"/>           |                      |
| Adres                          |                      |
| <input type="text"/>           |                      |
| Kod                            | Miasto               |
| <input type="text"/>           | <input type="text"/> |
| Tel. stacjonarny               | Tel. komórkowy       |
| <input type="text"/>           | <input type="text"/> |
| Fax                            | E-mail               |
| <input type="text"/>           | <input type="text"/> |
| Liczba zgłaszanych uczestników |                      |
| <input type="text"/>           |                      |
| Imię i Nazwisko uczestnika     | Piecztka firmowa     |
| <input type="text"/>           |                      |
| Imię i Nazwisko uczestnika     |                      |
| <input type="text"/>           |                      |
| Imię i Nazwisko uczestnika     | NIP                  |
| <input type="text"/>           | <input type="text"/> |
| Imię i Nazwisko uczestnika     | Data                 |
| <input type="text"/>           | <input type="text"/> |

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez 4Content Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul Zeylanda 3/3 w celu realizacji mojego zamówienia, jak również w celach marketingowych. 4Content Sp. z o.o. zapewnia Klientom prawo do wglądu i zmiany swoich danych osobowych. Wyrażam zgodę na przesyłanie informacji handlowej przez 4Content Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul Zeylanda 3/3, za pomocą środków komunikacji elektronicznej w rozumieniu ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.

Złożenie powyższego zamówienia jest równoznaczne z akceptacją regulaminu opublikowanego na [www.warehouse-monitor.pl](http://www.warehouse-monitor.pl), 4Content Sp. z o.o., ul. Zeylanda 3/3, 60-808 Poznań, tel. +48 61 646 91 30, fax +48 61 646 91 38, e-mail: [eventy@4content.pl](mailto:eventy@4content.pl), Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS 0000380174, NIP 7811862851, REGON 301692410